

### 2022 en quelques chiffres

En 2022, The BRIDGE Ecole-Entreprises a accueilli **173 étudiants** au sein des 3 formations proposées en janvier, avril et septembre sur les métiers du Marketing Digital, du SEO et de l'UX/UI Design.

**92 étudiants** se sont vus proposés un contrat d'alternance : professionnalisation ou apprentissage.

**96%** des contrats sont en cours de réalisation.

**80%** des candidats inscrits étaient demandeurs d'emploi en amont de leur intégration au sein de l'école.

Avec pour mission de rendre les métiers du digital accessibles pour toutes et tous, **49%** des apprenants accueillis sont des femmes et **51%** sont des hommes.

**76%** d'étudiants satisfaits par la formation suivie.